

# EDILTECNICO.IT

## IL QUOTIDIANO ONLINE PER PROFESSIONISTI TECNICI

Media Kit

**Edil** Tecnico



## IL BRAND DEI PROGETTISTI

EdilTecnico.it di Maggioli Editore è il quotidiano online per professionisti tecnici e dal 2012 è un affermato punto di riferimento per i progettisti che cercano un aggiornamento professionale gratuito, completo e puntuale.

Ediltecnico è insieme un sito, un brand strutturato e una community che lascia accedere i suoi iscritti a sezioni e contenuti speciali tra cui eBook, pubblicazioni cartacee, corsi di formazione e webinar gratuiti di aggiornamento, newsletter tematiche. La forza e la qualità del rinnovato brand Ediltecnico è la condivisione di esperienze e contenuti tra la redazione, firme autoriali, professionisti, esperti del settore e il dialogo diretto con gli utenti che partecipano attivamente a tutte le attività promosse e gli approfondimenti più importanti del settore.

## COSA OFFRE EDILTECNICO.IT



Una ampia gamma di strumenti di comunicazione e interazione accomunati dal brand EdilTecnico

## PUNTI DI FORZA

Redazione specializzata e autori professionisti che lavorano nel settore.

Il loro contributo ad ampio raggio consiste nella scrittura degli articoli e degli ebook, nella realizzazione dei webinar, oltre che dei libri di Maggioli editore.

Servizi di comunicazione mirati per aziende e agenzie, realizzati e concordati con i partner tecnici, che coinvolgono autori e firme della casa editrice Maggioli per offrire servizi mirati, garantendo un'offerta altamente personalizzata.

Canali social con il più alto numero di interazioni nell'ambito dell'edilizia, strategici per dare ancora più risonanza alle campagne di content marketing.

Database di proprietà con più di 70.000 iscritti per invio di Newsletter/DEM.

Partnership qualificate con associazioni di settore (ANTEL, UNITEL, CONSORZIO QRAD, ISTITUTO ITALIANO DELLE SALDATURE, CODIS, FONDAZIONE PROMOZIONE ACCIAIO, ECC.).

## COMMUNITY & STATISTICHE

### SITO WEB



oltre  
650.000  
mese  
Utenti

oltre  
1.300.000  
mese  
Visualizzazioni  
pagina

### SOCIAL



@ediltecnico.it



@ediltecnicoIT

oltre  
75.000  
follower

### NEWSLETTER



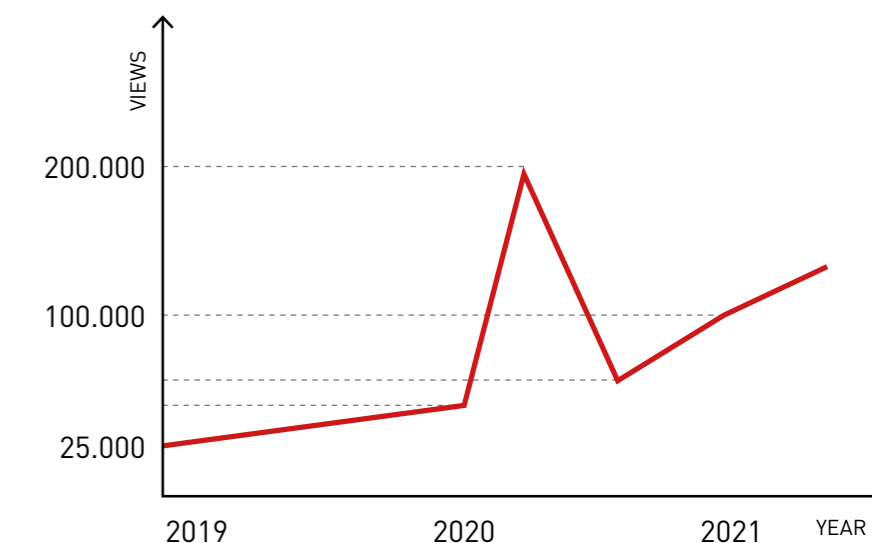
oltre  
70.000  
iscritti

97,6%  
Delivery Rate

14%  
Open Rate

36%  
Click-to-Open  
Rate

## GRAFICO CRESCITA



### Professione

Architetti: **40%**  
Ingegneri edili, civili e impiantisti: **40%**  
Geometri e Periti: **10%**  
Imprese e tecnici: **10%**

### Fascia d'età (anni)

Sotto i 35: **35%**  
35-44: **22,7 %**  
45-64: **33 %**  
Oltre i 65: **9,3 %**

# 01. SITO WEB

Ediltecnico.it è il sito dedicato all'edilizia per i professionisti tecnici.

Offre un quadro sempre aggiornato su antisismica, sicurezza, ambiente e mobilità sostenibile, edilizia scolastica, efficienza energetica, detrazioni fiscali, appalti, BIM, direzione lavori, cantiere.

La Redazione specializzata si occupa della parte dedicata alle notizie selezionando contenuti di qualità e approfondimenti per la formazione continua del lettore. **Un'attenzione particolare è riservata alle aziende, con ampio spazio per articoli di prodotto, case history e schede tecniche.** Le partnership ci permettono di sviluppare contenuti dedicati alle tecnologie, all'applicazione e alla produzione.



ediltecnico.it



# BANNER

## FORMATI STANDARD

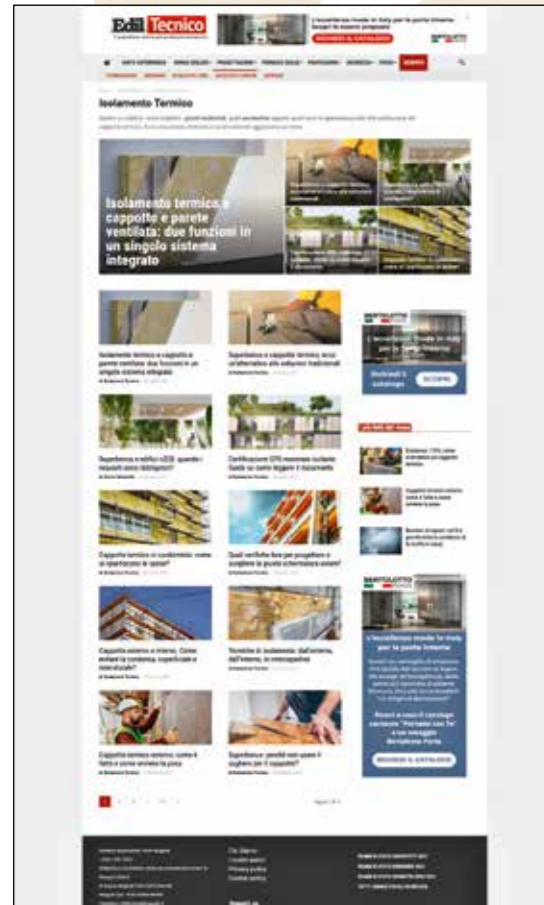
|   |             | Pixel   | Estensione |
|---|-------------|---------|------------|
| A | LEADERBOARD | 728x90  | Jpg, Gif   |
| B | BANNER      | 300x250 | Jpg, Gif   |
| C | BANNER      | 728x90  | Jpg, Gif   |

## FORMATI SPECIALI

|   |      | Pixel                                  | Estensione |
|---|------|--|------------|
| D | SKIN | Totale 1920x1080<br>Parte interna 1164 | Jpg, Gif   |



# FOCUS TEMATICI



Vedi sul web



Dossier dedicati ad argomenti tecnici ricchi di contenuti elaborati dalla Redazione e dall'azienda con approfondimenti, interviste e materiali da scaricare.

# SCHEDE AZIENDALI



Vedi sul web



Il portfolio perfetto per presentarsi al lettore. La scheda comprende il profilo aziendale, i contatti ed è personalizzabile con contenuti dedicati.

# ADVERTORIAL

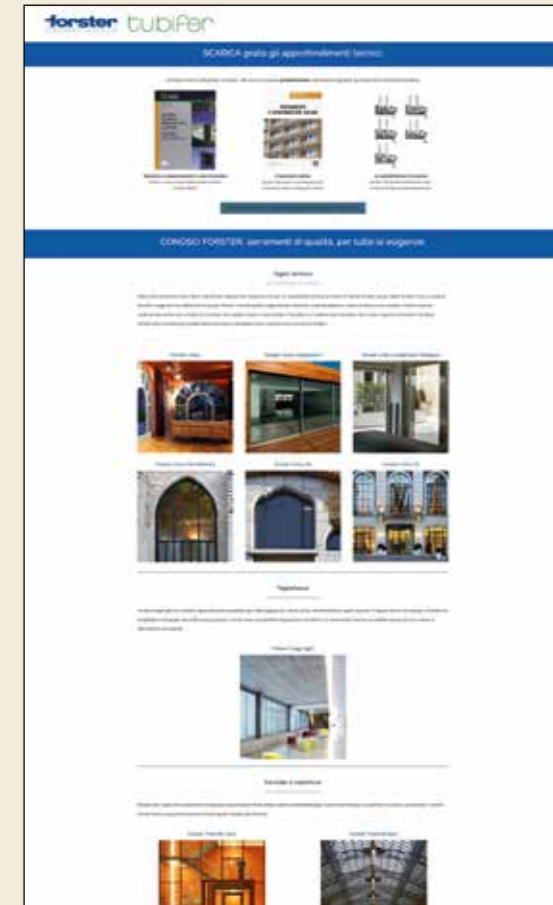


Vedi sul web



Articolo ibrido tra messaggio pubblicitario e articolo editoriale, basa la sua efficacia sul contenuto e sulla presenza di immagini e fotografie di prodotto.

# CAMPAGNA LEAD



Vedi sul web



Iniziativa concordata con le aziende, utilizzando contenuti di qualità, per raccogliere liste di contatti professionali profilati e privacy compliance.

La newsletter editoriale di EdilTecnico, ricca di contenuti di aggiornamento professionale e articoli tecnici, è l'appuntamento principale con i lettori affezionati. La newsletter viene integrata con un box aziendale che ne sponsorizza l'invio.

Il box è realizzato con una grafica e un messaggio personalizzato. La newsletter può essere ulteriormente integrata con articoli, interviste e materiali aziendali precedentemente pubblicati sul sito per una diffusione capillare ed efficace a tutti gli iscritti.

## BOX AZIENDALE



Vedi sul web



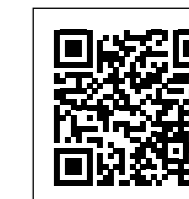
Grazie alla platea social di EdilTecnico è possibile creare post semplici ed efficaci che mirano a un pubblico esclusivo di professionisti attivi. Il livello di engagement delle pagine social di EdilTecnico con i lettori è tra i più alti tra quelli dei principali competitor.

I post, realizzati dalla nostra Redazione, vengono condivisi e commentati da un pubblico di tecnici e professionisti dell'edilizia, aiutando in modo significativo a raggiungere gli obiettivi aziendali.

## POST SPONSORIZZATI



Vedi sul web



## 04. WEBINAR TECNICI

I webinar organizzati da EdilTecnico.it si avvalgono della collaborazione degli autori della casa editrice Maggioli e offrono ai partner la possibilità di costruire programmi coinvolgenti e approfonditi dedicati ai professionisti tecnici.

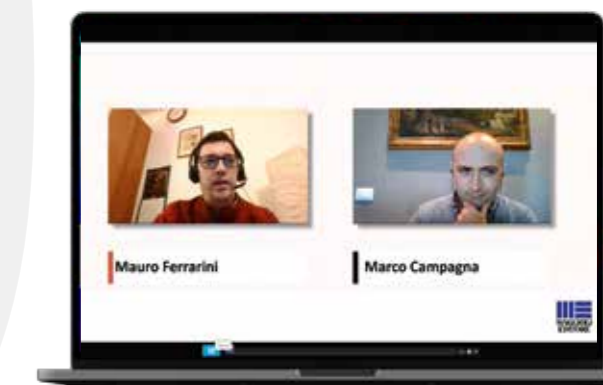
- Webinar esclusivi dedicati a una o più aziende
- Aule virtuali con una capienza di 1.000 partecipanti
- Creazione di grafiche e materiali promozionali ad hoc
- Promozione sul db Ediltecnico.it e Maggioli Editore
- Sondaggi e chat per interagire con il pubblico
- Raccolta dei lead partecipanti con consenso Privacy



## 05. VIDEO INTERVISTE

La Redazione su richiesta realizza video interviste su temi specifici concordati con le aziende partner, pubblicate e diffuse su EdilTecnico e sui social.

- Realizzazione e montaggio a cura di EdilTecnico
- La video intervista condensa in pochi minuti informazioni e messaggi importanti
- La video intervista può essere integrata (embed) all'interno di articoli e/o della scheda azienda



## 06. E-BOOK TEMATICI

Le collaborazioni di EdilTecnico con autori, professionisti e associazioni consentono **la creazione di e-book tematici su svariati aspetti del settore delle costruzioni**, che possono essere personalizzati dalle aziende partner.

- **Realizzazione di opere editoriali ad hoc di alto valore tecnico**
- **Inserimento di casi studio delle aziende partner**
- **Creazione di landing page per la raccolta dei lead provenienti dai download degli e-book**
- **Possibilità di stampa dell'e-book: da prodotto digitale a prodotto fisico**
- **Sponsorizzazione esclusiva di e-book già pubblicati**



## 07. PROGETTI SPECIALI

I progetti speciali vengono definiti e concordati con **le aziende partner**, per raggiungere la massima efficacia possibile.

Raccolta lead, iniziative editoriali personalizzate, invio di DEM e newsletter, pubblicazione di articoli e interviste concorrono insieme per offrire una comunicazione completa in grado di aiutare a raggiungere gli obiettivi dell'azienda.







**Maggioli Editore**

**Divisione Architettura  
Design Ingegneria**

[www.maggioliadv.it](http://www.maggioliadv.it)  
[maggioliadv@maggioli.it](mailto:maggioliadv@maggioli.it)  
tel. 0541 628736